

绩效指标		时效指标	危险废物处置及时	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规	合规	6	6	
		社会效益指标	安全隐患消除率	>=90%	>=90%	6	6	
		生态效益指标	环境污染防治率	=100%	=100%	6	6	
			生态环境质量改善	改善	改善	6	6	
		可持续影响指标	安全事故发生率	=0%	=0%	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>=90%	>=90%	5	5	
			企业满意度	>=90%	>=90%	5	5	
	总分					100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		绿化市容管理						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位		上海市松江区人民政府永丰街道办事处	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	44400000.00	23278004.98	23,278,004.98	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	44400000	23278004.98	23278004.98	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	垃圾分类：基本建成全面推进、标准完善、能力充分、运行精细、实效明显的生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的全程管理体系。垃圾处置：保障涉农及其他区域生活垃圾的处置清运以及辖区内的建筑垃圾的及时分类处置。环卫作业：在巩固去年环卫工作的基础上，发展新环卫建设成果。争创一流管理、一流服务、一流质量。公厕提升：完成市级智慧公厕建设指标等。				1、垃圾分类：巩固垃圾分类实效：居住区、单位垃圾分类达标率保持在95%以上。推进配套设施建设：购置10个点位智能监控设备，改造全部废物箱投口，落实优化“科级+管理”常态长效管理。加强宣传氛围营造：完成两例优秀案例选送、一处重点公共场所公益广告投放。绿色账户积分兑换：消纳逾期积分7881500分。2、垃圾处置：推进建筑垃圾清运新模式，完成30座建筑垃圾房改造，新设立建筑垃圾回收箱6个。做好疫情防控以及各点位的医废清运及卫生保障，设立临时公厕。3、环卫作业：做好辖区内共20条路段，共403709.1平方米清扫工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	工业垃圾处置量	>=500吨	>=500吨	5	5	
			绿化垃圾处置量	>=200吨	>=200吨	5	5	
			专人看管公厕保洁人数	=14人	=14人	5	5	
			道路清扫路段	=23条	=23条	5	5	
			公厕保洁频次	>=1次/班	>=1次/班	5	2	因疫情原因
	产出指标		干垃圾分类实效巩固提					

绩效指标		质量指标	升	<=62吨/日	<=62吨/日	5	5	
			湿垃圾分类实效巩固提升	>=28吨/日	>=28吨/日	5	5	
		时效指标	垃圾清运及时性	及时	及时	5	5	
			创建达标居住区	>=95%	>=95%	5	5	
			突发事件和重大投诉处置	30分钟内现场处置	30分钟内现场处置	5	5	
	效益指标	社会效益指标	居民素质提升	提升	提升	10	10	
			道路及周边环境整洁	整洁	整洁	10	10	
		可持续影响指标	辖区内居民垃圾分类意识提高显著	显著提高	显著提高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区内居民满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	总分					100	97	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	工青妇群团事务						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1330000.00	636822.41	636,822.41	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1330000	636822.41	636822.41	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以服务发展、服务企业、服务职工为导向、以依法建会、依法管会、依法履职、依法维权为突破口，以改革创新的精神、法治的思维和方式扎实推进街道工会各项工作取得新的成效，团结带领广大职工为建设美好永丰做出新贡献。街道妇联将继续发挥妇联作为党和政府联系妇女群众的桥梁纽带和国家政权重要社会支柱作用，激励妇女姐妹“不忘初心再出发，砥砺奋进新时代。重视思想引领，增强责任使命担当；加强阵地建设，提升服务能效；主推品牌建设，倡导家风文明；落实关爱举措，深化维权服务。以饱满的精神状态和工作热情为永丰社区的妇女儿童工作作出积极地贡献。按照团工委区委的工作部署，围绕街道党工委、办事处工作重点，以凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团为总目标，以形式多样的青年活动为载体，更好服务地区发展需要，更好服务青年成长成才。			1、2022年，街道妇联紧紧围绕街道重点工作，牢牢把握保持和增强政治性、先进性、群众性的根本要求，凝聚巾帼力量，推进各项工作落实，以“千年古城焕新颜 巾帼建功谱新篇”为主题开展纪念“三八”国际妇女节112周年主题集会；开展“巾帼大学习/家庭大学习 今天我来读”金句云接力活动；围绕“‘永’向未来 巾帼‘丰’出彩”“永Fun家•Lab”以及“永Fun•童心启行计划”三大品牌，串联永丰文脉线索，推出高品质创新活动培育选树巾帼榜样，推荐选树松江区“最美女匠人”1人、松江区“特色女匠人”3人；完成“两病筛查”女性健康实事项目，惠及街道3053名妇女；不断加强儿友好城市建设，荣获“上海市儿童友好社区示范点”优秀称号、“寻根历史仓城•乐游科技影都”非凡之旅入选上海市乡村振兴亲子游线路。 2、2022年，永丰街道团工委持续深入贯彻落实习总书记关于青年工作的重要论述和指示批示精神，组织开展“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”系列学习活动，各基层团支部开展1次；贴合社区青年需求，开展形式多样的送学活动7次；精心策划“五四”、“国庆”主题团日活动各1次；根据区域化团建片区，组织开展团务培训1次；开展企业青年交流座谈会1次；联合农林学校开展“蓝马甲”关爱老人公益计划12次；自6月中旬起至9月中旬，联合各大高校开展“青春社区小风帆”志愿服务行动；开展“爱心上海”、“新城助学”青春公益行动各1次，为困难青少年群体送温暖；在疫情封控期间，为9名监护困境青少年送上防疫物资大礼包，为153户特殊困难家庭共计送上大米300袋、288瓶牛初乳；拍摄青年说宣讲视频4则，其中2则视频宣讲被团区委评选为二等奖，1则被评选为优胜奖；根据团区委指标完成团报团刊征订，其中青年报59份，中国青年报19份，中国杂志7份，共计32299.2元；为提升青年干部理论素养，开展“青年成长营”培训班1次。因疫情原因，原定开展的“新青年”			

合唱团、“国旗下成长”青少年升国旗爱国宣讲活动、单身青年交友主题活动寒托班、爱心暑托班等一系列项目都未如期开展。3、街道总工会：（1）为13名生活困难劳模申请了劳模春节慰问金，为有需要的劳模开展健康体检,组织劳模到上海红色教育基地参观学习红色。（2）根据区总工会要求的，完成工会报刊的基层企业征订工作，让基层工会的工会干部第一时间了解最新工会工作动态和工会资讯。（3）夏季高温慰问3825位企业职工。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	高温慰问数	>=5000人	3825人	4	3	因疫情原因，企业不景气，职工减少。
		暑托班课程数	>=80节	0	4	0	因疫情原因暑托班未开展
		党史学习教育课程安排数	>=4节	>=4节	4	4	
		五四青年节主题活动	=1场	=1场	4	4	
		两病筛查次数	=1两年/次	=1两年/次	4	4	
	质量指标	慰问品质量达标	达标	达标	6	6	
		丰富课程内容	>=4类	0	3	0	因疫情原因暑托班未开展
		保障学生安全	无安全事故	无安全事故	4	4	
		两病筛查辖区内覆盖面	=100%	=100%	4	4	
		“儿童之家”面积	>=50平方	>=50平方	4	4	
		高温慰问及时性	及时	及时	5	5	

绩效指标		时效指标	及时上报暑托班内容	次日完成内容发布	0	4	0	因疫情原因暑托班未开展
	效益指标	社会效益指标	职工工作积极性提高	提高	提高	5	5	
			永丰暑托班知晓率	>=80%	>=80%	5	5	
			“两病筛查”工作知晓率	>=90%	>=90%	5	5	
			居民区儿童之家知晓率	>=60%	>=60%	5	5	
		可持续影响指标	职工凝聚力提升	提升	提升	5	5	
			学生愿意再次参加率	>=90%	>=90%	3	3	
			“姐妹情”关爱项目申报率	=100%	=100%	2	2	
		满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	>=90%	>=90%	3	3
	学生及家长满意度			>=90%	0	2	0	因疫情原因暑托班未开展
	参与“两病筛查”妇女满意度			>=80%	>=80%	3	3	
	辖区内居民对“儿童之家”满意度			>=80%	>=80%	2	2	
	总分					100	86	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		部门管理与保障						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2020000.00	2013885.10	2,013,885.1	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2020000	2013885.1	2013885.1	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、电脑及网络维保能够保证半小时响应，2小时内解决问题，特殊情况不超过24小时；2、保安服务能够保障街道大院的正常有序工作；3、中央空调能够在夏冬两季让整体员工心情愉悦舒适的办公；4、公务用车租赁保证永丰正常公务活动的顺利进行；5、物业管理保障办公环境整洁、用电安全等。				1、电脑及网络维保能够保证半小时响应，2小时内解决问题，特殊情况不超过24小时；2、保安服务能够保障街道大院的正常有序工作；3、中央空调能够在夏冬两季让整体员工心情愉悦舒适的办公；4、公务用车租赁保证永丰正常公务活动的顺利进行；5、物业管理保障办公环境整洁、用电安全等。			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	中央空调维护次数	>=2次/年	2次	5	5	
			档案数字化归档数	>=100	100	4	4	
			保安服务人数	>=9人	9人	4	4	
			物业保洁核定人数	>=3人	3人	4	4	
			物业电工核定人数	>=2	2人	4	4	
	产出指标	质量指标	档案归档考核	>=70分	70分	4	4	
			工作计划完整性	=100%	=100%	4	4	
			饮水机损坏次数	<=2次	1次	4	4	

指标							
		物业绿化养护	>=1次/月	1次/月	4	2	因疫情原因四五月未养护
	时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	4	4	
		预算资金到位及时率	=100%	=100%	4	4	
		故障响应及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规	合规	10	10
		社会效益指标	后勤保障到位性	到位	到位	10	10
		可持续影响指标	持续规范保障性	规范持续	规范持续	10	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公环境满意度	>=95%	>=95%	10	10
	总分				100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		农林水事务						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80000.00	8340.00	8,340	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	80000	8340	8340	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障河长制标准化街镇创建成功，带动志愿者，扩充护河队伍力量，发挥职能部门优势，加快推动河道治理。				保障河长制标准化街镇创建成功，带动志愿者，扩充护河队伍力量，发挥职能部门优势，加快推动河道治理。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	河长培训次数	>=1	0	10	0	因疫情原因未开展培训
			慰问民间河长、护河志 愿者人数	>=23人	>=23人	10	10	
			辖区内河道常态管理数	=56条	=56条	10	10	
		质量指标	河长制工作站创建	良好	良好	10	10	
		时效指标	培训工作开展及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规	合规	10	10	
		社会效益指标	民间河长参与度	参与度提升	参与度提升	10	10	
		可持续影响指标	居民护河意识提升	提升	提升	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	90	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		优化营商环境						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4300000.00	4272030.84	4,272,030.84	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	4300000	4272030.84	4272030.84	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目支出，达到营商环境的整理优化，增强企业与政府的凝聚力，共谋永丰产业发展。达成本年度招商计划，区经委、区发改委、区文旅局等相关委办局对街道做出的经济指标。				2022年度通过企业表彰、增强政企沟通、强化人才政策、完善店小二服务，并在疫情防控期间积极帮助企业协调、解决各项困难，协调稳定补助申报、发放等工作。达到了企业满意测评度较高的结果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	企业表彰数	>=35家	=35家	18	18	
		质量指标	扩大永丰营商环境影响力	提升影响力	提升影响力	16	16	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	16	16	
	效益指标	经济效益指标	产业结构调整数增加	=15家	=14家	15	14	因疫情原因，部分产调项目无法开展或滞后开展
		社会效益指标	营商环境影响力	显著	显著	10	10	
		可持续影响指标	企业表彰名额分配合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	96%	10	10	

	总分	100	99	
--	----	-----	----	--

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		人大政协联络						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100000.00	75510.00	75,510	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	100000	75510	75510	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	定期组织人大代表学习交流、视察调研，建设完善“人大代表之家”、“居（村）代表联系点”等履职活动场所，展示代表风采。				2022年部门预算总额为8万元，实际项目支出为75510元。根据市人大对全市“家站点”平台开展绩效评价的要求以及新一届人大代表信息更新的需求，项目预算主要用于重新设计及制作永丰街道“家站点”的宣传版面，包含1个人大代表之家的版面、公开栏等，13个人大代表联系点的版面、标识牌等以及12个居委会的公开栏，使各选区的选民更加了解代表，同时提升工作宣传力度，营造良好氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	预决算审查次数	=1%	=1%	17	15	因疫情原因
		质量指标	会议决策和知晓度	>=80%	>=80%	15	15	
		时效指标	人代会召开及时性	及时	及时	18	18	
	效益指标	社会效益指标	人大工作知晓率	>=80%	>=80%	15	15	
		可持续影响指标	沟通协调机制健全性	健全	健全	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人大代表满意度	>=80%	>=80%	5	5	
			辖区内居民满意度	>=80%	>=80%	5	5	

总分	100	98	
----	-----	----	--

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	统战纪检组织事务						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1520000.00	1016982.23	1,016,982.23	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1520000	1016982.23	1016982.23	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
	1、违纪问题减少，廉洁风气纯正，政治生态优良。 2、（1）干部综合素质有所提升，配好配强居民区两委班子成员；（2）人事工作规范有序，组织开展在册人员体检，提高人员身体健康水平；配齐人员，组织培训，提高干部能力；建立维护人员人事档案；（3）为各领域人才提供有效服务，团结凝聚各统一战线人员，积极发挥政协地区协商功能，听取基层意见，帮助解决基层困难；（4）诚实基层党建基础工作扎实，党建引领工作开展有亮点有创新，进一步全面加强基层党建工作，落实好区级部门布置的重点工作；（5）周到服务社区各类老干部群体，关注离退休人员日常生活，丰富离退休支部活动。			1、2022年度，街道纪工委、监察办为从严实推进纪检监察工作落地落地，积极开展各类党风廉政建设项目。1.廉政活动：举办“展仓城风貌、扬廉政文化、颂清风正气”永丰街道廉政文化艺术作品展览2场，展现永丰清正廉洁的人文底蕴；2.廉洁阵地：积极打造永丰城市公园和张氏米行2个“丰清民悦”廉风驿站，烘托崇廉氛围、弘扬清风正气；3.廉洁作品：拍摄《从堂号看家风》廉政微视频，传播和深植反腐倡廉道德思想；4.警示教育：制定印刷“八规”正面清单、“小微权力”三清单等文件材料，征订《论述摘编》《检察风云》《倡廉文摘》等报刊杂志，持续巩固纠“四风”、树新风成果，推动党风政风向善向好。2、2022年度，社区党建办坚持以党的政治建设为统领，践行新时代党的组织路线，持之以恒抓好干部队伍建设，统筹推进、老干部、人才等工作。上半年委托制作仓城文创党建宣传片13063元，为年内试水风貌区党建打下基础；在年初召开下一级党组织书记述职述廉会议，5860元用于汇编制作；为进一步建强离退休干部之家阵地，1812元用于宣传版面制作。下半年，开展七一前走访慰问老党员，5520元用于购买慰问品；根据区委组织部相关工作要求及党建工作需要，购买全国基层干部学习培训教材6437.2元、征订党建刊物35940元、购买新编基层党务工作手册3420元，并下发至各基层党支部；8月、10月分别举办街道副科级干部培训班、基层党组织书记培训班、青年成长营，6000元用于特邀讲师讲课费、3150元用于青年成长营参训学员工作餐；为充实社区工作者队伍力量，委托第三方开展代理社区工作者招考服务6248元；根据人事工资业务需要，3000元用于公务员人事工资信息管理软件售后服务；为进一步提升人事档案管理水平，委托第三方提供档案整理及数字化服务44720元；开展街道在册人员、非在册人员健康体检774946元，保障街道工作人员身体健康；11月与党群共			

					汇站东站联合举办二十大主题党日活动，5720元用于购买舞台搭建、调音租赁服务。8月开展区政协永丰地联组工作交流会，2000元用于场地租赁；根据上级要求及工作需要，征订涉台刊物1140元；为丰富侨界人士活动阵地，6850元用于驿站版面制作；为进一步凝聚民族团结向心力，开展松江区少数民族联合会永丰分会参观老城活动，478元用于制作横幅、购买点心等活动。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	违纪问题减少	减少	减少	5	5	
			体检人数	>=500人	1102人	5	5	
			走访慰问数	>=300人	200人	5	2	因疫情原因走访人数减少
			人员培训数	>=200人	200人	5	5	
			侨之家、新侨驿站、民族联数量	>=4个	4个	4	4	
		质量指标	工作计划完成率	=100%	=100%	4	4	
			工资薪酬测算发放	准确	准确	4	4	
			侨联、民族联活动运行	良好及以上	良好及以上	4	4	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	4	4	
			预算资金到位及时率	=100%	=100%	5	5	
			侨联、民族联活动运行开展及时性	及时	及时	5	5	

	效益指标	社会效益指标	廉政之风正气	正气	正气	5	5	
			居民区覆盖率	=100%	=100%	5	5	
		可持续影响指标	培训活动知晓率	=100%	=100%	5	5	
			党建项目生命力持续度	>=2年	>=2年	5	5	
			人力资源配备合理性	合理	合理	5	5	
			老干部服务措施健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	>=90%	>=90%	2	2	
			老干部满意度	>=95%	>=95%	2	2	
			党员群众满意度	>=70%	>=70%	2	2	
			在编在岗人员满意度	>=85%	>=85%	2	2	
			侨务、少数民族服务满意度	>=80%	>=80%	2	2	
总分					100	97		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		社区科普教育						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	470000.00	70900.00	70,900	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	470000	70900	70900	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	年度总体目标 通过在永丰辖区内开展科普活动和教育活动，提高公民科学素质，提高社会公众素养，促进社会和谐发展。在教育体育局、区科委科协和街道办事处的领导下，认真做好协调工作，特别是在学校建造、招生入学，民非教育机构督查等方面加大协调服务力度，使永丰的教育事业平稳有序发展。认真做好街道科普工作，促进公民科学素质的全面提升，使永丰的科普事业平稳有序发展。				1、强化考场环境，做好“绿色护考”工作 我们高度重视每年的中考、高考和高中学业水平等级考的绿色护考工作。根据护考要求，召集相关居委会、物业公司以及飞航广场等负责人召开专题会议，周密制订中考、高考等“绿色护考”预案，拟写了“绿色护考”告知书，力争为考生创相关部门认真排摸考场周边不安定因素，明确职责分工，安排居委会人员担任街道学校考场的绿色护考志愿者，具体做好绿色护考、巡逻等工作；2、为了更好做好寒假学生法律宣传工作，做好青少年法制教育，切实加强未成年人思想道德建设，永丰教委组织了“寒假线上法律知识科普”活动，涉及18所学校的全体学生，学生观摩、学习、感悟，拟写了20多篇心得体会，深受家长和学生欢迎；3、为扎实推进未成年人思想道德建设工作，丰富未成年人暑假生活，引导未成年人增强爱国情感，树立远大理想，弘扬民族精神。永丰街道社区学校暑期学生社区实践指导站根据松江区、教育局等相关文件精神，组织老师精心编辑相关课程，为青少年提供涉及红色教育、劳动技能、文化艺术、人文历史等四大类9门课程30学时的高质量、高水平、寓教于乐的暑期云课堂，联合25个居委学习点在2022年暑期中开展线上学习活动。此项目获得2022年松江区未成年人暑期工作活动优秀项目			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	科普活动次数	>=2次	>=2次	10	10	
			随迁子女验证次数	=1	=1	10	10	
			暑期未成年人思想道德					

绩效指标	产出指标	质量指标	建设提升	提升	提升	10	10	
			绿色护考工作完善	完善	完善	10	10	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用执行率	>=90%	>=90%	10	10	
		社会效益指标	科普教育讲座覆盖率	提高	提高	10	6	因疫情，有些讲座未如期开展
		可持续影响指标	科普教育宣传覆盖率	>=90%	>=90%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	暑期未成年人思想道德建设满意度	>=99%	>=99%	10	10	
	总分					100	96	

绩效指标	产出指标		救护培训	>=1000人	>=1000人	5	5		
			造血干细胞志愿者入库	>=30人	21人	5	3	因疫情原因，指标降低	
		质量指标	优生优育指导服务中心 办学能力	有所提高	有所提高	5	5		
		时效指标	独生子女父母奖励费发 放及时	及时	及时	5	5		
			献血工作完成及时	及时	及时	5	5		
		成本指标	财务管理制度健全性及 执行情况	健全并执行	健全并执行	5	5		
	效益指标	经济效益指标	提高全民健康素养	有所提高	有所提高	8	8		
		社会效益指标	人口发展均衡	均衡	均衡	8	8		
			应急救护技能	提高	提高	7	7		
		可持续影响指标	老年人体检政策知晓率	>=95%	>=95%	7	7		
	满意度指标	服务对象满意度指标	0-3岁早教父母满意 度	>=90%	>=90%	5	5		
			老年人体检满意度	>=95%	>=95%	5	5		
	总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		社区综合治理						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	24040000.00	15086714.85	15,086,714.85	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	24040000	15086714.85	15086714.85	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成市级及区级美丽街区建设指标，进一步提升永丰街道辖区环境品质。完成对市容环境责任区责任人依法履行责任义务，进行宣传告知和信息登记情况，并协助做好沿街建筑物外立面以及店招店牌市容维护的日常巡查。根据年度内社区综合治理工作计划，认真做好信访、司法、综合治理相关工作。				1、对主次干道和主要商业街区两侧的违法屋顶广告、走字屏和其他未经审批擅自设置的违法广告设施进行整治。聘请三家市容管理公司做好城市管理工作。抓好背街小巷、城乡结合部的卫生整治。2、根据区信访联席会议的统一安排和工作要求，街道信访办结合实际，在北京冬奥会、东残奥、全国“两会”、二十大会议和第五届进博会期间，派员赴京协助区信访部门开展相关维稳工作；同时根据区重大节点稳控的相关要求街道信访办对本辖区内德6名区级重点信访稳控对象制定一人一方案，安排稳控人员进行24小时居家稳控工作，确保本地区的社会稳定。3、根据工作要求，聘请律师对社区矫正对象开展法治讲座并外聘街道法律顾问等4、2022年度，永丰政法条线在街道党工委及区委政法委的关心指导下，以习近平总书记关于平安建设重要讲话精神为指导，以人民群众安全感、满意度为评价标准，统筹推进辖区疫情防控、安全保障、风险防范、矛盾化解等各项工作，较好的完成了各项任务。1、迅速响应疫情防控，坚决筑牢基层防线。集结平安工作人员、联防队、综治员、人员协管员288人参与防疫，动员平安志愿者约1200参与社区防疫，另外应急召入临保150人保障楼道封控，为维护疫情期间社区秩序稳定提供了坚实安全保障。2、强化社区宣传引导，防范电信养老诈骗。联动劝阻防范电信网络诈骗1000余起，打击了电信网络诈骗犯罪嫌疑人48名，挽回损失200余万。3、推进智能安防建设，构建科技防控网络。目前，社区智能安防工程项目已在进行最后资料整理，即将投入使用。4、加强群防群治，构建防控体系。截止目前，平安志愿者治安巡防41536人次，切实完成各项工作任务，维护了永丰地区的安全。5、坚持扫黑除恶常态化，整治清理行业乱象。通过对各类乱象的治理，有力改善了辖区整体环境和面貌，居民的安全感和满意度得到有效提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	沿街商铺店招安全抽检率	>=15%	>=15%	5	5	
			城市综合协管人次	>=140人次	>=140人次	5	5	
			法治宣传场次	>=5场	>=5场	5	5	
			宣传册制作数	>=10000册	>=10000册	4	4	
			培训场次	>=6次	=0	4	0	因疫情原因培训未开展
			文明养犬整治数	<=500只	<=500只	4	4	
		质量指标	市民投诉整治率	=100%	=100%	4	4	
			治安环境提升	提升	提升	4	4	
		时效指标	市民投诉整治及时性	及时	及时	5	5	
			宣传培训任务完成及时性	及时	及时	5	5	
			特殊人员跟进及时性	及时	及时	5	5	
	社会效益指标		辖区环境品质提升	提升	提升	5	5	
			提升居民法律知识，营造法治永丰氛围	显著	显著	5	5	

	效益指标		便捷居民用法途径，化解社会矛盾纠纷	显著	显著	5	5	
			平安治理市民安全感提升	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	公共法律服务持续延伸、扩大	有效、便捷	有效、便捷	5	5	
			综治宣传覆盖率	>=95%	>=95%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民投诉整治满意度	>=90%	>=90%	3	3	
			社区满意度	>=90%	>=90%	3	3	
			治安环境满意度	>=95%	>=95%	2	2	
			群众对信访事项办理满意度	>=95%	>=95%	2	2	
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		人民武装事务						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	260000.00	322386.00	322,386	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	260000	322386	322386	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加大全民国防教育宣传力度，强化兵役执法，做好民兵预备役及民防训练，确保在提升规范化建设的基础上不断增强国防观念，争创本区武装民防工作先进。				2022年度，根据区武装部工作要求，为深入推进基层武装部工作规范化建设，完善四室一库软硬件配套，申请采购了相关物资装备56820元，民兵之家修缮费用4495元；民兵服装多次补充购买合计3655元。根据区民防办相关工作要求，对现有人防指挥所升级改造，追加申请财政经费22万，实际使用17万元，指挥所规范化建设相关费用18903元；组织配合区级防空疏散演练相关费用合计5450元；民防应急箱补充缺失物品费用53030元。另外，年度常态化经费使用如下：报刊杂志费8208元，人防指挥所定期维护费6250元。以上项目均已建设完成或者签收相关物品。受疫情原因，基干民兵整组、点验、训练活动没有开展。			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	民兵应急分队培训次数	>=4次	>=4次	10	10	
			全民国防教育宣传活动 次数	>=2次	>=2次	10	10	
			军事训练开展次数	=1次/每季度	=1次/每季度	10	10	
		质量指标	民兵整组、点验、参训 率	>=80%	0	6	0	因疫情原因未开展

指标			购置装备质量达标	达标	达标	7	7	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	7	7	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规	合规	10	10	
		社会效益指标	居民防空防灾应急处置 能力提升	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	民兵满意度	>=95%	>=95%	10	10	
	总分					100	94	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		财经事务管理						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1330000.00	247238.00	247,238	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1330000	247238	247238	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	顺利完成统计各项工作，为国民经济和社会各项事业发展提供科学可靠信息支撑。				2022年度顺利完成住户调查及年度统计各项工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	抽样调查国家点户	=30户	=30户	6	6	
			财政网络通畅天数	=365天	=365天	6	6	
		质量指标	规上企业月报上报率	=100%	=100%	6	6	
			规上企业季报上报率	=100%	=100%	6	6	
			规上企业半年报上报率	=100%	=100%	6	6	
			规上企业年报上报率	=100%	=100%	5	5	
			维护工作完成率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	各项调查工作完成及时性	及时	及时	5	1	因疫情原因有些调查工作未及时开展

			网络故障解决	=48小时	=48小时	5	5	
			优化人口结构	优化	优化	8	8	
			财政网络故障率	=0%	=0%	8	8	
			为科学治国和宏观决策 提供依据	提供有效依据	提供有效依据	7	7	
			网络安全事故	=0起	=0起	7	7	
			被调查户满意度	>=90%	>=90%	4	4	
			辖区内企业满意度	>=95%	>=95%	3	3	
			财务人员满意度	>=95%	>=95%	3	3	
			总分			100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		精神文明宣传						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3020000.00	2154740.76	2,154,740.76	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	3020000	2154740.76	2154740.76	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好宣传思想工作，建立健全党组织意识形态工作责任制，大力推进社会主义精神文明建设，广泛开展志愿服务活动、公益劳动、价值观宣传等活动，城市文明程度和公民文明素质进一步提升，为永丰的平稳、健康发展提供坚强的思想保证。				2022年全年有效落实意识形态责任制，理论学习有序有效开展，完成中心组理论学习14次。新闻宣传传播力影响力进一步扩大，全年公众号运营平稳。基层宣传活动、民俗活动、志愿服务活动精彩纷呈，精神文明建设不断深入。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	民俗活动开展数	=6次	=3	10	5	因疫情原因未开展清明、端午、七夕民俗活动
			印发《永丰社情》报	=12期	=12期	10	10	
			党报党刊征订数	>=1000份	>=1000份	10	10	
		质量指标	微信公众号阅读量	>=100000次	>=100000次	10	10	
		时效指标	各项民俗活动开展及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	创全知晓率	>=95%	>=95%	8	8	
		生态效益指标	环境美观度提升	提升	提升	8	8	

		可持续影响指标	创全工作知晓率	>=90%	>=90%	8	8	
			宣传覆盖面	=95%	=95%	6	6	
满意度指标		服务对象满意度指标	居民满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		疫情防控						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	18786000.00	132610132.88	132,610,132.88	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	18786000	132610132.88	132610132.88	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据沪肺炎防控办【2020】73号《关于实施新型冠状病毒肺炎防控发热筛查“零报告”制度的通知》的文件精神，按照属地管理、网格化管理要求，依托现有联防联控、群防群控机制，落实疫情防控发热筛查“零报告”制度。根据区卫健委各季度防控要求，做好辖区内新冠疫情防控消杀及日常有害生物防治工作。				2022年4、5月份封控期间，保障了辖区内居委会和8个隔离点的生活物资及防疫物资的供应。随后社会全面开始核酸工作，积极筹措防疫物资，尤其是采样管的多渠道采购，保证核酸工作的圆满完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	疫情防控居民区覆盖率	=26	=26	10	10	
			农贸市场消毒次数	=1次/周	=1次/周	10	10	
		质量指标	疫情防控宣传覆盖面	=100%	=100%	10	10	
			时效指标	突发疫情应对及时性	及时	及时	10	10
		防控物资发放及时性		及时	及时	10	10	
		效益指标	社会效益指标	居民疫情防控意识提升	提升	提升	10	10
	疫情防控受益率			=100%	=100%	10	10	

		可持续影响指标	疫情防控知晓率	>=98%	>=98%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区内居民满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		残疾人综合管理						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5500000.00	5432300.00	5,432,300	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	5500000	5432300	5432300	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目前各项残疾人福利政策繁多，为确保街道残疾人的各项服务工作有效进行，提高残疾人的获得感和满意度，街道继续提高残疾人各项待遇，配备28名专职助残员负责街道助残服务社的日常管理和残疾人社区服务工作。同时部分项目拟采取政府购买服务方式，委托有相关助残资质的第三方进行残疾人服务。确保街道残疾人的各项服务工作有效进行，提高残疾人的获得感和满意度。				为了推动残疾人事业发展，根据残疾人的实际需求，结合永丰发展实际，在原有基础上，坚持社会化运作，做实康复、就业服务工作，加强就业保障工作，着重在残疾人服务保障上下工夫，加强三阳机构队伍建设，提高整体服务水平。1、残疾人居家养护项目、残疾人社区康复和辅具服务中心日常培训与管理服务项目、三阳学员培训及外出拓展活动、残疾人体育健身项目交由专业第三方运营；2、残疾儿童康复救助（阳光宝宝卡）康复需求调查经费、阳光关爱补贴（残疾人交通补贴）、一户多残和孤残补贴按时发放；3、残疾人文体活动系列活动开展：乒乓球、黑白棋、八十分、羽毛球、滚球等；4、阳光之家、阳光心园、阳光基地经费：学员餐费、培训费、设备设施维护补贴；5、阳光基地学员社保费每月缴纳；6、助残周开展系列活动：宣传、走访慰问辖区残疾人；7、三阳机构各项运作经费支出：电话水电费、阳光车经费、其他日常开销。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	享受服务残疾人数	>80%	>80%	18	18	
		质量指标	残疾人享受服务的频率	>=2年/次	>=2年/次	16	16	
		时效指标	各项活动开展及时性	及时	及时	16	12	因疫情原因，有些活动未如期开展。
	效益指标	社会效益指标	提高社会对残疾人地认可度	提高认可	提高认可	15	15	

		可持续影响指标	各项政策知晓率	>=95%	>=95%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	残疾人群体满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		民政综合管理						
主管部门		上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3650000.00	2671759.04	2,671,759.04	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	3650000	2671759.04	2671759.04	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	一、确保项目涵盖区域的双拥工作符合《军人抚恤优待条例》、《关于本市加强拥军优属工作的若干规定》（沪府发〔2004〕5号）文件相关规定。为进一步弘扬拥军优属、拥政爱民的光荣传统，切实做好拥军优属、拥政爱民工作，完善制度体系并满足优抚安置对象多样化需求。 二、1、探索永丰养老新模式，并在全区树立典型；2、让辖区内所有老年人（60周岁以上）享永丰发展成果，享老年宜居社区创建成果，从物质和精神上给予老年人关爱；3、通过老年人精神慰藉关怀项目，打响永丰为老服务品牌；4、保障老年协会工作人员，提升老年协会在为老服务领域的支撑力，更好地辅助街道老龄工作；5、保障老年活动室正常运行，创老年活动室特色项目；6、保障日间照料、助餐点正常运行，创睦邻点特色项目。				2022年完成情况：一、双拥优抚：1、完成街道重点优抚对象补助发放；2、为2名无军籍退休职工发放退休工资；3、全年为7名重点优抚对象发放医疗费补贴；4、为2名重点优抚对象发放丧葬补助；5、发放186人重点优抚对象节日临时补助；6、走访慰问重点优抚对象、烈属及农村籍困难人员共计186人，八一、春节走访共建部队，重要节日组织村居开展共建活动；7、2022年为2个村级示范性服务站制作上墙制度，营造双拥良好氛围，打造退役军人服务站优质阵地，助力优质服务，提升退役军人荣誉感和自豪感。 二、养老服务：依托谷水综合为服务中心作为第三方，协同推进认知障碍友好社区建设、老吾老计划项目，开展入户指导、科普讲座、个案辅导等工作，共2000户家庭参与活动，提升社区失能老人家庭照护能力，缓解社区失能老人家庭压力。选择老年协会承接老伙伴计划项目服务，招募89名志愿者为465名社区老人提供上门慰问、日常照料等服务，全年服务共10万人次，不断优化街道助老工作。 2、敬老月活动。依托重阳节时间节点，针对辖区近14万名65周岁以上户籍老人开展重阳节慰问活动，弘扬敬老爱好的良好社会风尚。 3、项目宣传。街道每年订阅老年报、科技报等报刊杂志，共270份。申报谷水佳苑小区作为老年人友好示范小区，增设活动区域硬件设施，对接街道卫生护理服务，服务近1000多名老人，提升老年人的生活质量。 4、社区活动。在社区辰丰苑、盐仓等睦邻点开展制作汤圆、青团等民俗活动，共计参加80人次，促进社区邻里间友好氛围。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			长者照护之家入住人数	>=9人	>=9人	4	4	

绩效指标	产出指标	数量指标	日间照料中心入住人数	>=6人	>=6人	4	4	
			发放退役士兵立功优 待金人数	=5人	=5人	4	4	
			无军籍退休人员补助发 放人数	=2人	=2人	4	4	
			困难补助发放人数	=194人	=194人	4	4	
			医疗补助发放人数	=32人	=32人	5	5	
		质量指标	优抚对象精神抚慰感	>=80%	>=80%	5	5	
			优抚对象医疗补助安规 发放率	=100%	=100%	5	5	
			综合为老服务中心运行 情况	良好及以上	良好及以上	5	5	
		时效指标	补贴发放及时性	及时	及时	5	5	
			敬老月活动开展及时性	及时	及时	5	2	因疫情原因，活动 未如期开展
	社会效益指标		退役军人获得社会尊崇 知晓率	>=80%	>=80%	4	4	
			加强军政、军民团结、 军民团结一家亲的浓厚	>=80%	>=80%	4	4	

效益指标		社会氛围						
		认知友好社区知晓率	>=80%	>=80%	4	4		
		敬老月慰问覆盖面	=100%	=100%	4	4		
	可持续影响指标	保障优抚对象医疗待遇、切实解决医疗困难率	>=90%	>=90%	4	4		
		保障优抚对象的合法权益及生活质量	>=80%	>=80%	5	5		
		认知障碍工作知晓率	>=80	>=80	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	退役军人满意度	>=80%	>=80%	2	2	
			优抚对象满意度	>=90%	>=90%	2	2	
无军籍人员满意度			>=90%	>=90%	2	2		
养老工作满意度			>=80%	>=80%	2	2		
居家养老服务满意度			>=80%	>=80%	2	2		
总分					100	97		

总分	100	100	
----	-----	-----	--